

ME.DEA

'Girasole', nelle foto e nel progetto: il calendario nei negozi della città

■ «Quando Lidia Pezzano mi ha telefonato per aggiornarmi sugli scatti, mi ha detto che era stato scelto un fiore per accompagnare ogni scatto delle undici 'girls' e che si trattava di un girasole, ho sorriso. Perché proprio il giorno prima avevo terminato di scrivere il progetto per il nuovo alloggio segreto, da presentare in Regione, e l'avevo chiamato 'Casa Girasole'. Non c'è nulla di casuale in questi intrecci di una bella sfida solidale che coinvolge un gruppo di donne di Alessandria, perché quando le iniziative hanno valori profondi nasce, spontaneo, un collegamento di idee e una condivisione di pensieri che sorprende anche gli stessi protagonisti. Quello che è accaduto per 'Calendar Girls' è lo spunto è il film, certo, ma anche la scelta di inserire, nella stagione teatrale all'Alessandrino, anche la commedia che Angela Finocchiaro e Laura Curino stanno portando in scena e che sarà in Alessandria la sera del 2 marzo. Quando il programma è stato scritto, al calendario ancora non si pensava, è



Sarah Sciauzero di Me.dea

nata così questa collana di perle di attenzione, sensibilità e impegno raccolta anche dal Lions Distretto 108 la2 con il 'Progetto Donna'. Il resto è cronaca di questi giorni: già molte le copie vendute, con il coinvolgimento dei club service, Lions, ma anche Zonta Club Alessandria, Soroptimist, Inner Wheel, anche i Cavalieri delle Terre di Marengo. Molti i negozi dove si possono trovare i calendari, con una offerta minima di 10 euro, un dono speciale per Natale e per iniziare l'anno sentendosi parte di una piccola, grande impresa. 'Calendar Girls' è in tutti i negozi della Galleria Guerci (Intimo 2012, pasticceria Bonadeo, ristorante 'Da Diego'), da Ferraris, da C'art, da Bizzaar, Papeete Scarpe, Farmacia Ferraris, Erboristeria La Mandragora, Libreria Mondadori, Palazzo Melchionni, Farmacia Osimo, Yves Rocher, Al Fleurs, The Pont by Rita e Becos. E, sempre, alle casse del Cinema Alessandrino e della Multisala Kristalli.

1000

Le copie realizzate: la distribuzione è già iniziata, anche grazie ai club service della città e del territorio

■ M.C.