

## VANITY FAIR

Bieffe, dalla parte delle donne. Con me.dea

Il marchio di accessori per capelli si unisce all'associazione me.dea sostenendo concretamente le operazioni di ascolto e di intervento verso donne vittime di maltrattamenti. Per celebrare questa collaborazione, dall'8 marzo sarà in vendita una pochette in limited edition

17 giorni fa | di Laura Scafati



Non c'è modo migliore di festeggiare la **donna**, se non quello di sostenere le iniziative contro la violenza e i maltrattamenti su di essa. **Bieffe**, marchio di Paglieri Sell System, ha deciso di celebrare l'**8 marzo** unendosi a **me.dea**, Associazione di promozione sociale attiva sul territorio piemontese che ha messo 'al centro' le donne. Donne in difficoltà, donne vittime di maltrattamenti e di violenza, donne che hanno avuto il coraggio di difendere la propria dignità e di prendersi davvero cura di se stesse.

A queste e a tutte le donne che hanno vissuto l'esperienza della violenza, fisica o psicologica, Bieffe vuole offrire un aiuto concreto devolvendo parte del ricavato della vendita dei propri prodotti per il **sostegno alle attività di ascolto e di intervento dell'Associazione**.

Per l'occasione, è stata creata da Paglieri Sell System una **pochette** che ritrae la 'me.dea' che è in ciascuna donna, simbolo di forza interiore, autostima e amore per se stesse, in vendita in limited edition **a partire dall'8 marzo**.