

L'ACCORDO SIGLATO AD ALESSANDRIA

«Donne, aiuti contro la violenza»

Parte dei proventi dei prodotti Paglieri alla onlus "me.dea."

ALESSANDRIA. "Insieme contro la violenza sulle donne!". Bieffe (Beauty Fantasy) marchio della Paglieri Sell System di Pozzolo Formigaro collabora con me.dea onlus, il centro al quale in sei anni di attività si sono rivolte 750 donne da tutta la provincia, con 40 nuovi casi da gennaio. Alla presentazione del progetto sono intervenuti il prefetto Romilda Tafuri, il sindaco e presidente della Provincia, Maria Rita Rossa e l'asses-

sore alle Politiche di genere Teresa Gotta. Leader nel mercato degli accessori per capelli Bieffe è presente in 7.500 supermercati e ipermercati italiani, con 7 milioni di prodotti venduti. Parte del ricavato della vendita sino all'8 marzo del prossimo anno sarà devoluto a me.dea «per il sostegno alle attività di ascolto e di intervento». Inoltre è stata realizzata una pochette colorata «che ritrae la "me.dea" che è in ciascuna donna, simbolo di

forza interiore, autostima e amore per se stesse» in vendita in edizione limitata. Alla piccola borsa è allegato un cartoncino che riporta l'iniziativa e il 1522, numero di pubblica utilità contro la violenza sulle donne. Mara Mayer, art director e azionista di Paglieri Sell System ha sottolineato che «la collaborazione con me.dea nasce dalla comunione di intenti, dalla comune appartenenza e dal radicamento al territorio».

