

In Primo Piano



Una pochette per amarsi di più

● **Il primo progetto** di responsabilità sociale, che unisce Paglieri Sell System a Me.dea

Alessandria

«I love me». Io mi amo. Lo dice la Me.dea sulla pochette. Perché il grande gesto di amore che ogni donna fa, ogni mattina, di fronte allo specchio, è avere cura della propria persona, ma è soprattutto volersi bene, e volere bene a tutte le donne, soprattutto a quelle che, nello specchio, vedono riflessi occhi neri e labbra tumefatte. Dobbiamo saper cogliere, tutte, e tutti, le opportunità per dire «io ci sono». Mai come in questo momento serve un risveglio sociale». E Rita Rossa, sindaco e presidente della Provincia, e il prefetto Romilda Tafuri, vedono questa grande occasione nel progetto di responsabilità sociale che unisce Paglieri Sell System, in particolare il marchio Bieffe, e Me.dea, l'associazione che si occupa del Centro antiviolenza, «che in sei anni di attività - sottolinea la presidente, Sarah Scлаuzero - ha già accolto e affrontato 750 casi e solo nei primi due mesi del 2015 sono 40 le nuove domande di assistenza». Numeri impressionanti del fenomeno 'violenza domestica', che per Mara Mayer, art director azionista di Paglieri Sell System, sono diventati stimolo per creare questa azione di re-

sponsabilità sociale che inizia sul territorio, ma ha una portata nazionale. «Perché il marchio Beauty Fantasy, nato nel 1987, con accessori e bijoux per i capelli, ha una distribuzione capillare in tutta Italia, oltre 7500 punti vendita, tra supermercati, ipermercati e drugstore, con sette milioni di contatti clienti e utilizzatori - spiega Stefano Giubertoni, direttore commerciale e marketing di Paglieri Sell System - che ci permettono di veicolare un importante messaggio sociale in tutte le località italiane, partendo da Alessandria». Perché l'azione è doppia: c'è la diffusione capillare di un numero, il 1522, «che deve diventare comune per tutte le donne. È il numero della rete antiviolenza, componendolo mette in contatto con i centri attivi sul territorio nazionale. In provincia di Alessandria quello gestito da Me.dea. Accanto agli espositori dei prodotti e in apposite etichette ripeteremo questo numero, consapevoli, noi che ci occupiamo di bellezza, che non può esistere bellezza senza dignità».

La pochette antiviolenza

Un aiuto mediatico, ma anche economico, «la prima volta che un privato ci



La pochette di Me.dea con tre testimonial: Sarah Scлаuzero, Rita Rossa e Mara Mayer

affianca e ci sostiene», aggiunge Sarah Scлаuzero. Perché fino all'8 marzo 2016 Paglieri Sell System destinerà una parte del ricavato della vendita dei prodotti di Bieffe al centro antiviolenza. E ha realizzato anche una pochette,

a tiratura limitata, in vendita al prezzo di 6,50 euro, con l'immagine della Me.dea che è in ciascuna donna. Un pensiero positivo e un aiuto concreto, perché alla pochette è unito un foglietto con il numero 1522 fonda-

mentale per la lotta al femminicidio. Insieme contro la violenza sulle donne, per le dignità del ruolo femminile. Per imparare ad amarsi di più, nel corpo e nell'anima.

Mimma Caligaris

D Bosio Serravalle