

CON PAGLIERI SELL SYSTEM E L'ASSOCIAZIONE ME.DEA

Dalla città in 7500 supermarket d'Italia una pochette anti violenza sulle donne

Una «pochette» porta trucco che diventa arma per sconfiggere la violenza sulle donne. L'idea di Mara Mayer della Paglieri Sell System e di Me.Dea, l'associazione alessandrina, si estende in tutta Italia. Sono 7500 i supermarket in cui, nei «corner» Paglieri della linea Beauty Fantasy, saranno messe in vendita le pochette Me.Dea (a 6,50 euro) con materiale promozionale del numero telefonico 1522 che su tutto il territorio nazionale mette in contatto con i centri anti-violenza.

«Con sette milioni di «atti di vendita all'anno» - ha spiegato alla presentazione il direttore marketing della Pa-



Da sinistra Sarah Sclauzero, Mara Mayer e Stefano Giubertoni

glieri, Stefano Giubertoni - contiamo di raggiungere proprio il pubblico di donne più esposto

alla violenza, soprattutto quella familiare». La Paglieri ha effettuato uno sforzo promozio-

nale su questo progetto, sia sui punti vendita che attraverso inserzioni su riviste femminili. Una parte del ricavato delle vendite andrà poi a Me.Dea, la cui presidentessa Sarah Sclauzero ha sottolineato l'importanza del fatto «che un'azienda privata affronti un tema sociale come questo». Annunciando inoltre l'arrivo di fondi regionali per l'attività istituzionale. In provincia, ha ricordato, solo da gennaio Me.Dea segue 40 nuovi casi di donne maltrattate.

All'incontro c'erano anche il prefetto e il sindaco. «Un messaggio per le donne: abbiate cura di voi stesse, ma sopra ogni cosa della vostra dignità» ha detto Romilda Tafuri. «La contaminazione culturale è positiva, ma non si possono tollerare concezioni, anche religiose, che negano la dignità alle donne. Bisogna partire da questo se si vuole costruire una società multiculturale» ha aggiunto Rita Rossa. [P.B.]